



Workshop do Lana



*Fotografia é mais do que Dom,
é Dedicção,
é Estudo,
é Amar.*

"Saudade é algo que
nos preenche de lembranças
e ao mesmo tempo
abre um espaço a ser ocupado
no próximo reencontro,
ou mesmo em uma fotografia."

SOBRE

Quem é Rodrigo Lana?

Rodrigo Lana já se dedica à fotografia desde os 19 anos e vem conquistando o seu espaço no mercado de casamentos em Minas Gerais, no Brasil e exterior. Entre suas metas está a busca por estabelecer com seus clientes uma relação de confiança, parceria e amizade que faz toda a diferença na hora de fotografá-los. Lana une técnicas e experiências da Publicidade e Psicologia, para atrair casais de todo o Brasil e depois de algumas horas de conversa, consegue deixar os noivos encantados pelo seu trabalho.

Atualmente tem conquistado muitos seguidores através das redes sociais, sua página do Facebook ganhou o reconhecimento de página verificada como figura pública e já alcançou mais de 95 mil curtidas, chegando a ter a maior página entre os fornecedores de casamento no estado de Minas Gerais. Em 2016 o fotógrafo contribuiu com muitos fotógrafos palestrando no Núcleo de Tecnologia do Wedding Brasil e em 2017 compartilhou muitas técnicas de Marketing e Redes Sociais no palco do Núcleo do Empreendedor no Wedding Brasil. Além de ter palestrado em outros congressos de fotografia pelo Brasil, como o PIC-BH, Trash The Dress Brasil, IndRoad Show Família e Casamento, Fotografar 2017 e Collegato.

**PRAZER,
ESSE MALUCO AÍ SOU EU!**



Transforme seu ATENDIMENTO em Vendas!

Fazer o atendimento ao cliente, seja presencialmente ou online, ainda é uma barreira que impede muitos profissionais de serem contratados. No Workshop você vai aprender como fazer um atendimento encantador!

Algumas técnicas para te ajudar a otimizar o seu tempo, aumentar sua produtividade diariamente e melhorar seu relacionamento. Lana vai revelar quais são os pontos cruciais para gerar cada vez mais conversão a partir do atendimento.

Será apresentado algumas formas de conquistar o seu cliente antes mesmo de fechar contrato. Mora longe do seu potencial cliente? Isso não é problema, tire vantagem! Aprenda a se comunicar de forma efetiva

Dicas práticas e eficaz de como surpreender e emocionar o cliente, desde a solicitação do pedido de orçamento, na reunião com o casal até a entrega das fotos depois do casamento fotografado.

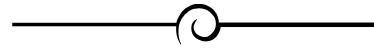
**ATEN
DI
MENTO
NA
PRÁ
TICA,**

VAMOS FA LAR DE MARK ETING,

Criando AUTORIDADE nas Redes Sociais!

Muito se fala na força do marketing para ganhar mercado, conquistar clientes, alcançar o máximo de visibilidade do seu trabalho, para o público tão desejado.

O fotógrafo dos dias atuais, precisa se interessar cada vez mais por este intenso conteúdo, investir em conhecimento, definir metas e fazer com que elas sejam alcançadas para o seu negócio crescer. As redes sociais vêm ganhando muita força para levar o seu trabalho até os olhos do cliente. Com muitas dicas e técnicas práticas, Rodrigo Lana dará um Workshop para aqueles que querem ganhar mais alcance e repercussão através do Facebook, Instagram e fortalecer o conteúdo e visibilidade do seu site.



Esse é o nosso

PROPÓSITO

"Usamos a 'fotografia'
para resgatar histórias
quase perdidas das famílias.
Levamos essas histórias para
as próximas gerações
através de imagens e textos.
Além dos momentos intensos
para unir ainda mais as pessoas
tão importantes na vida dos casais."



1º DIA

M
A
I
S

2º DIA

CO
NT
EÚ
DO

PLANEJAMENTO FINANCEIRO
CRIANDO UMA PDF DE ORÇAMENTO
COMO RESPONDER UM E-MAIL DE ORÇAMENTO
ATENDIMENTO POR E-MAIL E REDES SOCIAIS
ONDE ATENDER O CLIENTE
FORMAS DE SURPREENDER NO ATENDIMENTO
TÉCNICAS DE NEGOCIAÇÃO DE VENDAS
QUESTIONÁRIOS PARA REUNIÕES
MODELO DE CONTRATO

REUNIÃO PARA O ENSAIO, COM CASAL
QUESTIONÁRIO DE PERSONALIDADE PARA ENSAIO
FOTOGRAFANDO O CASAL (PRÁTICA)

WORKFLOW | PASSO A PASSO
EDITANDO O ENSAIO NO LIGHTROOM
COMO ENTREGAR AS FOTOS PARA O CASAL
GALERIA ONLINE | BACKUP E APP

VAMOS FALAR DE MARKETING NA PRÁTICA
SITE + FACEBOOK + INSTAGRAM
PLATAFORMA DE CRIAÇÃO DE SITE | ALBOOM
GERENCIANDO O SEO DO SITE NA PRÁTICA

PLANEJAMENTO DE POSTAGENS NO FACEBOOK
COMO CRIAR UM PATROCÍNIO NO FACEBOOK
PLANEJAMENTO DE POSTAGENS NO INSTAGRAM
COMO USAR O INSTAGRAM PRA VENDER
FERRAMENTAS E SITES DE MARKETING DIGITAL.

TURMA: Rio de Janeiro/RJ
16 e 17 de agosto, 2017

**DOIS
DIAS**

LOCAL: Atelier Aline Lelles
Condomínio Fechado
Vila Isabel - RJ



**DEZOITO
HORAS
de muito
conteúdo**

"INVISTA NO SEU CONHECIMENTO"

VALOR:
R\$ 750 (2x depósito)
R\$ 700 (Pgto à vista)

EU QUERO A MINHA VAGA AGORA!



RODRIGO LANA

OBRIIGADO!

www.rodriigolanafoto.com.br

QUALQUER DÚVIDA QUE TENHA, ESTOU INTEIRAMENTE À DISPOSIÇÃO PARA DAR TODO SUPORTE E ORIENTAÇÃO.

fone/zap: 31-9.7525-6724

insta: @rodriigolana

site: rodriigolanafoto.com.br

Belo Horizonte/MG